



ÉCURIE STAVY-JULIEN

AUTOFINANCEZ
VOTRE COMMUNICATION
GRACE AUX COURSES HIPPIQUES

**LOGO DE MON
ENTREPRISE**



Comment ça marche ?

Une société française de droit privé peut posséder un cheval de courses afin de l'engager dans les épreuves de plat ou d'obstacle

L'Ecurie Siavy-Julien vous propose de donner une visibilité forte à votre marque en l'associant au monde des courses et à votre cheval

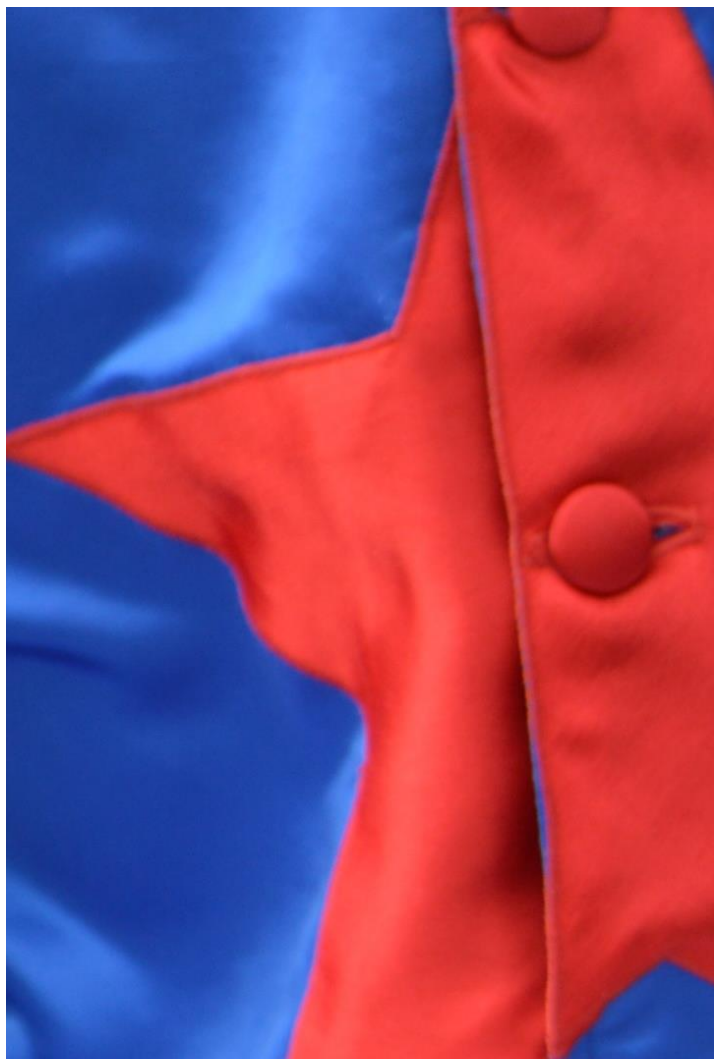
Chaque quinzaine¹, le jockey qui monte votre cheval en course porte, non seulement les couleurs de votre entreprise mais également le nom de votre marque, floqué sur sa casaque. Toutes les personnes qui accompagnent le cheval sur les hippodromes et le cheval lui-même, lors de la présentation, portent aussi les couleurs de votre entreprise.

De la même façon, les couleurs de l'entreprise, portées par le cheval, son cavalier et l'entraîneur, sont visibles 6 jours sur 7 sur les pistes d'entraînement de Maisons-Laffitte.

Sous conditions, il est également possible d'adosser un suffixe - le nom de l'entreprise - au nom du cheval (ex / Incado de **[Nom de l'entreprise/de la marque]**). Ce changement de nom doit intervenir avant l'entrée en compétition du cheval ; le nom ne doit pas excéder 18 caractères espaces compris.

Le changement de nom peut éventuellement intervenir après l'entrée en compétition à la libre appréciation des commissaires ; il est soumis à tarif spécifique.

¹ Un cheval court, en moyenne, deux fois par mois.



Visibilité de votre marque : les supports floqués / brodés

A l'entraînement

1. Couvre-rein (cheval)
2. Blouson (cavalier et entraîneur)
3. Toque (cavalier)
4. Tee-shirt (cavalier)

Aux courses

1. Casaque et toque (jockey)
2. Couverture (sur le rond de présentation)
3. Peignoir (au sortir de la course)
4. Blouson (accompagnateur cheval)
5. Malle de course

Retombées directes

Les hippodromes parisiens sont fréquentés annuellement par 400 000 spectateurs. C'est l'équivalent de plus de neuf matchs du Paris-Saint-Germain au Parc des Princes.

C'est plus que la fréquentation annuelle cumulée des clubs de rugby franciliens qui évoluent en TOP 14 : le Racing 92, champion de France 2016 et le Stade Français, champion de France 2015.

En 2016, le marché des paris hippiques sur Internet s'élève à 924 millions d'euros.

Près de 133 000 turfistes ont été actifs chaque semaine au cours du 4^{ème} trimestre

De plus en plus de paris sont pris en mobilité : 33% des paris validés ont été réalisés depuis un téléphone portable ou une tablette.

Le media Internet multiplie ainsi les chances de voir la marque-entreprise floquée sur la casaque du jockey.

Retombées médiatiques

Télévision

Toutes les courses organisées par France Galop sont retransmises en direct sur la chaîne Equidia (22 millions de foyers équipés en France, Belgique et Suisse).

Le groupe TF1, qui a signé un contrat de partenariat avec France Galop pour trois ans, retransmet aussi certaines épreuves en direct sur LCI.

Près de 12 000 points PMU, dont 200 à Paris, accueillent aussi toute l'année les parieurs.

Radio

RTL (6,6 millions d'auditeurs/jour), RMC (4,3 millions d'auditeurs/jour), Europe 1 (4,2 millions d'auditeurs/jour), France Bleu Cotentin, France Bleu Lorraine, France Bleu Pays Basque et France Bleu Picardie (75 000 auditeurs/jour/antenne du réseau France Bleu) proposent des émissions et chroniques dédiées aux courses et aux pronostics.

Presse spécialisée et sites internet

Paris Turf (42 000 exemplaires), Paris Courses (20 000), Tiercé Magazine (14 000), Gazette des Courses (14 000), Week-end (14 000), Bilto (11 000).

Presse nationale et sites internet

Le Parisien/Aujourd'hui-en-France (360 000 exemplaires), le Figaro (317 000), L'Equipe (240 000).

Presse quotidienne régionale

L'ensemble des titres papiers et leurs sites Internet relaient les courses hippiques.

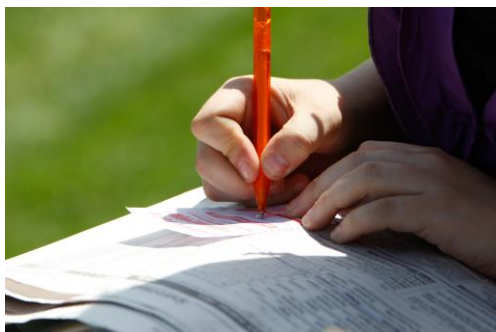
*22 millions de
foyers reçoivent
la chaîne Equidia
en France,
en Belgique et
en Suisse*



« Propriétaire depuis plus de 35 ans, j'ai eu des chevaux de courses chez de nombreux entraîneurs. Depuis 20 ans, je fais confiance à Mme SLAVY-JULIEN avec qui j'ai connu de très belles aventures et de nombreuses victoires ; au fil des ans, elle est devenue mon unique entraîneur car elle fait preuve d'un grand professionnalisme et d'une grande intégrité ».

Claude TIBI
Chef d'entreprise

Le public cible



Les parieurs et leurs familles

400 000 personnes fréquentent les hippodromes parisiens.
1/3 des parieurs viennent en famille, en particulier le week-end.
133 000 turfistes parient chaque semaine depuis leur mobile.



Le personnel et les clients de l'entreprise propriétaire ou locataire de chevaux

Associer sa marque à un cheval de course offre de multiples occasions de découvrir au plus près le monde des courses et de le partager avec le personnel et les clients de l'entreprise.



A l'entraînement

Le samedi matin, le dirigeant de l'entreprise, son personnel et/ou ses clients sont les bienvenus à l'entraînement.



Sur les hippodromes

Le dirigeant de l'entreprise, son personnel et/ou ses clients peuvent assister aux courses de leur cheval/leurs chevaux. Ils ont accès aux coulisses des courses (pesée, préparation du cheval...) et suivent en direct la course de leur cheval.



Les cavaliers et entraîneurs de Maisons-Laffitte

180 cavaliers
Tranche d'âge : 16-30 ans
50 entraîneurs
Tranche d'âge : 25-60 ans
Temps passé quotidiennement sur les pistes : 5 heures.

Combien ça coûte

L'achat (amortissable)

Type d'achat n°1	Yearling (1 an)	Temps d'attente avant de courir	5.000 à 10.000 € H.T.
Type d'achat n°2	En vente publique	Achat aux enchères d'un cheval ayant déjà couru (avec performances)	10.000 à 20.000 € H.T.
Type d'achat n°3	Achats à réclamer *	Achat sur l'hippodrome à l'issue d'une course où tous les chevaux sont à vendre	10.000 à 20.000 € H.T.
Frais	Pension, entraînement et gestion des courses		11.880 € H.T. par an
	Maréchal ferrant		960 € H.T. par an
Frais occasionnels	Suivi vétérinaire à la visite selon les besoins du cheval (produits vétérinaires en sus)		50 € H.T. par visite
Les couleurs de l'entreprise	Flocage casaque, blousons, tee-shirt, malle, couvre-rein, peignoir, couverture		2.000 € H.T. / 3 ans
Agrément personne morale par France Galop			1.100 € H.T.
Démarches pour l'entreprise auprès de France Galop. Gestion administrative et suivi			1.000 € H.T.

* Exemple : Novecento, achetée 9.000 € à réclamer en mai 2016, a totalisé une victoire et 6 places (arrivée dans les 5 premiers) entre mai 2016 et octobre 2017.

Si le cheval appartient à une société-proprétaire, la société perçoit 79% des gains. Gains auxquels peuvent venir s'ajouter des primes si le cheval est issu de l'élevage français.

Les 21% restants se répartissent ainsi :

14% à l'entraîneur

7% au jockey*

La location

Il est également possible de ne pas acheter le cheval à l'éleveur et de le louer.

Dans ce cas, les gains, en cas de classement entre la première et la cinquième place (jusqu'à la septième suivant le type de course) se répartissent de la manière suivante :

59% au propriétaire-locataire

20% à l'éleveur

14% à l'entraîneur

7% au jockey*

*En cas de monte perdante, le jockey perçoit entre 30 et 50 €

Type de location n°1	Location avec option d'achat	A chaque performance, 20% des gains vont à l'éleveur	Possibilité de lever l'option à tout moment en achetant le cheval 6.000 à 15.000 € H.T.
Type de location n°1	Location en association avec l'éleveur **	Prise d'une part de 25% à 50% par cheval	Les gains "propriétaire-locataire" totalisant 59% sont répartis en fonction de la part de chacun
Frais	Pension, entraînement et gestion des courses		11.880 € H.T. par an
	Maréchal ferrant		960 € H.T. par an
Frais occasionnels	Suivi vétérinaire à la visite selon les besoins du cheval (produits vétérinaires en sus)		50 € H.T. par visite
Les couleurs de l'entreprise	Flocage casaque, blousons, tee-shirt, malle, couvre-rein, peignoir, couverture		2.000 € H.T. / 3 ans
Agrément personne morale par France Galop			1.100 € H.T.
Démarches pour l'entreprise auprès de France Galop. Gestion administrative et suivi			1.000 € H.T.

** Cette solution permet d'être propriétaire-locataire de plusieurs chevaux (2, 3, 4 ou plus), et d'augmenter ainsi, à moindre coût, la visibilité de la « marque entreprise » sur les hippodromes et dans les media.

Les gains

Les allocations sur les hippodromes parisiens sont en moyenne de :

Gagnant :	de 11.000	à 20.000 €
Deuxième :	de 5.500	à 10.000 €
Troisième :	de 3.000	à 6.000 €
Quatrième :	de 2.000	à 4.000 €
Cinquième :	de 1.000	à 1.500 €



A la lecture de ces chiffres, on constate que le rapport coût/retombées est imbattable. L'entreprise dispose ainsi d'un moyen de communication efficace, peu coûteux, qui présente l'avantage potentiel majeur de s'autofinancer.

Durée du contrat : 1 an renouvelable par tacite reconduction. Dénonciation avec préavis de 6 mois.

« Depuis 2015, mon entreprise de conseil en communication soutient JACK MUSCOLO, cheval de l'Écurie SIAVY-JULIEN, dont l'entraîneur gère avec finesse la carrière. JACK a déjà remporté 4 victoires, mettant en avant ma société sur les hippodromes parisiens ».

Roberto CRISTOFOLI, Président de CARNIA CONSEIL



L'entraîneur : Elisabeth SIAVY-JULIEN licenciée depuis 1987



Résultats de l'Ecurie Siavy-Julien :

Année : 2007

Nom du cheval : NORVILLE DU BOIS
Course : Prix du Président de la République
Position à l'arrivée : Gagnant
Gain pour le propriétaire : 600.000 €

Années : 2007 à 2013

Nom du cheval : SPIDELLO
Positions à l'arrivée : 5 victoires et 30 places
Gain pour le propriétaire : 184.752 €

Années : 2016 à 2017

Nom du cheval : JACK MUSCOLO
Positions à l'arrivée : 4 victoires et 10 places
Gain pour le propriétaire : 66.500 €

Elisabeth SIAVY-JULIEN est née en 1962 à Versailles, Yvelines. Cavalière depuis l'âge de 7 ans, elle participe très vite aux Championnats de France Juniors.

Diplômée de l'école de commerce Negocia, elle rejoint l'enseigne Carrefour en tant qu'acheteuse. A la même période, elle figure parmi les premières cavalières à monter en courses d'obstacles et devient, à 22 ans, propriétaire de chevaux de course.

En 1991, après un séjour à Philadelphie, Elisabeth SIAVY-JULIEN s'installe en tant qu'entraîneur à Maisons-Laffitte.

Elle entraîne d'abord des chevaux d'obstacles totalisant 28 victoires et 302 places. SAUVILLIERS s'illustrera avec 5 victoires et 12 places pour 118 000 euros de gains.

Quant à NORVILLE DU BOIS, il remportera en 2007 le Prix du Président de la République à Auteuil pour un gain de 600 000 euros.

« Parce que les résultats sont conditionnés à une parfaite connaissance de chaque cheval et à son bien-être, je m'applique à entraîner chacun de mes pensionnaires de façon différenciée pour optimiser leurs performances »

Sa seconde partie de carrière s'oriente sur les courses de plat où Elisabeth SIAVY-JULIEN remporte 25 victoires et 136 places.

MING DINASTY totalisera 11 victoires et 34 places pour 245 000 euros de gains.

Plus récemment, JACK MUSCOLO a remporté 4 victoires et 15 places pour 66 500 euros de gains.

NOVECENTO, achetée 9 000 euros à réclamer en 2016, a déjà empoché une victoire et 8 places pour 36 000 euros de gains.

Communication associée (optionnelle)

Votre cheval peut être un formidable vecteur de communication interne ou externe. En partenariat avec l'Ecurie Siavy-Julien, Cassiopée, agence conseil en communication, prend en charge toute la communication associée à votre statut de propriétaire-locataire

Un œil sur mon cheval / mes chevaux

250 € H.T. / mois

Création d'un groupe Facebook ouvert au public ou privé.

Animation de la page (au moins hebdomadaire) : suivi de l'entraînement et des courses du cheval en photos et vidéos.

Un œil sur l'entreprise propriétaire et/ou locataire

2.500 € H.T.

Campagne de relations presse dédiée.

Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse annonçant le choix de l'entreprise d'acquiescer un cheval de course.

Garantie de 2 à 3 retombées majeures dans les médias généralistes et/ou spécialisés, régionaux et/ou nationaux.

Un jour à l'entraînement (base 8 personnes)

800 € H.T.

Organisation aux couleurs de votre entreprise d'une demi-journée découverte sur les pistes d'entraînement de Maisons-Laffitte avec votre personnel ou vos clients.

Prise en charge des participants à la gare (RER/SNCF) de Maisons-Laffitte /

Visite de l'écurie / Rencontre avec l'entraîneur / Suivi de l'entraînement sur les pistes de Maisons-Laffitte / Collation.

Un jour aux courses

Sur devis

Accueil du personnel de votre entreprise et/ou de vos clients sur un hippodrome pour assister à une course et en découvrir les coulisses.

Initiation aux paris.

Echange avec l'entraîneur de votre cheval/vos chevaux qui expliquera à vos invités le déroulement de la course.

Déjeuner au sein de l'hippodrome dans un restaurant panoramique.

Les courses de plat ou d'obstacle

Toute l'année

Les courses mythiques de plat

Prix du Jockey Club Hippodrome de Chantilly, juin

Prix de Diane Hippodrome de Chantilly, juin

Prix de l'Arc de Triomphe Hippodrome de Chantilly, sept/oct

Les courses mythiques d'obstacle

Prix du Président de la République Hippodrome d'Auteuil, avril

Grand Steeple Chase de Paris Hippodrome d'Auteuil, mai



Une course au nom de l'entreprise

Sur devis

Il est possible d'organiser une course de plat ou d'obstacle au nom de votre entreprise.



Ecurie Siavy-Julien

4, avenue Ducis
78600 MAISONS-LAFFITTE

Elisabeth SIAVY-JULIEN : 06 63 36 45 63

Agence Cassiopée

1, rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 PARIS

Nathalie LECLERC : 06 72 96 54 45

